

ยุทธศาสตร์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

วิสัยทัศน์ เป็นเครือข่ายบริการสุขภาพที่ดีที่สุดของประเทศไทย

นิยาม เครือข่ายบริการสุขภาพ

ต้องบรรลุ ๖ ด้าน บริการ/บุคลากร/เงิน/เทคโนโลยี/ผู้นำ/ข้อมูล

พันธกิจ

- พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นระบบธรรมาภิบาล
- พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่เชื่อมโยง ไร้รอยต่อ ภายใต้บริบทของพื้นที่โดยยึดประชาชนเป็น

ศูนย์กลาง

- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ดี มีความสุข รักและผูกพันองค์กร
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ วิจัยและนวัตกรรมด้านสาธารณสุขมาขับเคลื่อนการ

บริการสุขภาพ

- พัฒนาศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพผู้ป่วยโรคเรื้อรัง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
- พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ
- เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง
- พัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยมร่วม “PHANGAN”

- P = PARTICIPATION ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
- H = Humility บุคลากรต้องอ่อนน้อมถ่อมตน
- A = Alert ความตื่นตัวในการตอบสนองต่อปัญหา
- N = Need for health care ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพ
- G = Governance บริหารจัดการสุขภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- A = Academic ส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการ
- N = New Innovations สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ

กลยุทธ์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

ประเด็นที่ ๑ จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดบริการสุขภาพโดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ขยายระบบบริการสุขภาพเชิงรุกในชุมชน

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารองค์กรและระบบบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เพิ่มการจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์จัดเก็บรายได้

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ จัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก

ประเด็นที่ ๔ พัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพของเทคโนโลยีให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมการสื่อสารในองค์กร

ประเด็นที่ ๕ สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กร