



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี โทร.๐๗๗-๓๗๗๑๑๕

ที่ สฎ ๑๖๓๓/๗๑๘

วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุมัติเผยแพร่ นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

เรียน สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

ตามที่ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ได้นำเครื่องมือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไปขยายผลสู่หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๙ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ให้ประชาชน เข้าตรวจสอบได้และต้องดำเนินงานตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) ซึ่งสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน ได้ดำเนินงานแล้ว นั้น

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน มีความประสงค์ขออนุมัติเผยแพร่ นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน และทางเว็บไซต์ของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน เพื่อให้สาธารณชนรับทราบโดยทั่วกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาอนุมัติ

(นายสันติ บุญช่วย)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ทราบ / อนุมัติ

(นายทิวา ชูชีพ)

สาธารณสุขอำเภอคีรีรัฐนิคม รักษาราชการแทน

สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

แบบฟอร์มการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุราษฎร์ธานี

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

วัน/เดือน/ปี ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖

หัวข้อ: นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ของสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน ปี ๒๕๖๗

รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)

นโยบายและยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ผ่านทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน

Link ภายนอก : (ถ้ามี) .....

หมายเหตุ : (ถ้ามี) .....

.....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล

ผู้อนุมัติรับรอง



(นายสันติ บุญช่วย)

(นายทิวา ชูชีพ)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

ตำแหน่ง สาธารณสุขอำเภอเกาะพะงัน

วันที่ ๒๒ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

วันที่ ๒๒ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่



(นางสาวจิรรัตน์ วงศ์ศิลา)

ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ

วันที่ ๒๒ เดือนธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๖

## ยุทธศาสตร์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

**วิสัยทัศน์** เป็นเครือข่ายบริการสุขภาพที่ดีที่สุดของประเทศไทย

นิยาม เครือข่ายบริการสุขภาพ

ต้องบรรลุ ๖ ด้าน บริการ/บุคลากร/เงิน/เทคโนโลยี/ผู้นำ/ข้อมูล

### พันธกิจ

๑. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่ยึดมั่นระบบธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่เชื่อมโยง ไร้รอยต่อ ภายใต้บริบทของพื้นที่โดยยึดประชาชนเป็น

### ศูนย์กลาง

๓. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นคนเก่ง ดี มีความสุข รักและผูกพันองค์กร
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ วิจัยและนวัตกรรมด้านสาธารณสุขมาขับเคลื่อนการ

### บริการสุขภาพ

๕. พัฒนาศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกในการดูแลสุขภาพผู้ป่วยโรคเรื้อรัง
๖. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย
๒. พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ
๓. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง
๔. พัฒนาศักยภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
๕. สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### ค่านิยมร่วม “PHANGAN”

P = PARTICIPATION ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม

H = Humility บุคลากรต้องอ่อนน้อมถ่อมตน

A = Alert ความตื่นตัวในการตอบสนองต่อปัญหา

N = Need for health care ตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพ

G = Governance บริหารจัดการสุขภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

A = Academic ส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการ

N = New Innovations สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมใหม่ ๆ

## กลยุทธ์เครือข่ายบริการสุขภาพอำเภอเกาะพะงัน

### ประเด็นที่ ๑ จัดบริการสุขภาพและขยายบริการเชิงรุกโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดบริการสุขภาพโดยภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ ขยายระบบบริการสุขภาพเชิงรุกในชุมชน

### ประเด็นที่ ๒ พัฒนาและส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงบริการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารองค์กรและระบบบริการสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ เพิ่มการจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ

### ประเด็นที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการเงินการคลัง

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ ขยายกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์จัดเก็บรายได้

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ จัดหาแหล่งงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก

### ประเด็นที่ ๔ พัฒนาบุคลากรมุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เพิ่มประสิทธิภาพของเทคโนโลยีให้ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมการสื่อสารในองค์กร

### ประเด็นที่ ๕ สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างขวัญกำลังใจและความผูกพันในองค์กร

กลยุทธ์ที่ ๕.๒ สร้างวัฒนธรรมองค์กร